



**KURUMSAL
KİMLİK KILAVUZU
IDENTITY
GUIDELINES**

Sunuş

Değerli Arkadaşlarım,

Teknolojiye ayak uydurmak günümüzde pek mümkün olmuyor. Her gün yeni bir uygulamanın, yeni bir telefon ya da bilgisayarın kullanıcıların hizmetine sunulduğu global dünyada, yalnızca fiyat ile rekabet etmek artık nerede ise olanaksız hale geldi. Geçmişte çok büyük olan markaların piyasalardan silindiğine, geçmişte ismi bile bilinmeyen firmaların ise yüksek gelir ve karlılıkları ile listelerin en üstlerinde yer aldıklarına tanık oluyoruz. Arama motorlarına "largest software companies" yazdığınızda bunun -çok değil- on yıl içerisinde nasıl değiştiğini göreceksiniz. Bu değişimin temel nedeni ise, çağdaş teknolojiyi kullanan ve teknolojik ürünler ile pazarda yer alan, diğer bir deyişle teknolojiye ayak uyduran şirketlerin, geçmişte daha yukarılarda olan şirketleri geçerek listelerde en üstlere yerleştiklerini görüyoruz.

Teknolojinin bu itici gücünü ülkemizde de gözlemliyoruz: geçmişte ülkemizin en büyüğü olan ve markalaşmış pek çok şirket ya yok, ya da sektörün büyümesine paralel gelişemedikleri için sektörün büyükleri arasında yer alamıyorlar. Kendi sektörümüzde de öyle: geleceği göremeyen HBYS firmaları sektördeki iddialarını yitirirken, geleceğin WEB Teknolojilerinde olduğunu gören firmalar ise, mimarilerini değiştirerek yeni yazılımları ile sektörde yeniden konumlandılar. Sisoft olarak, 1996 yılında geliştirmeye başladığımız masa üstü HBYS yazılımımızın yerini, 2006 yılında geliştirmeye başladığımız WEB Tabanlı, JAVA Mimarisi kullanılarak geliştirilmiş Hastane Bilgi Yönetim Sistemimiz aldı. Aslında bu konuda bir özelleştirmeye de burada yer vermek zorundayım: DOS tabanlı yazılımımız HBYS sektörünün lideri iken, doksanlı yılların sonunda kullanıma sunduğumuz Windows tabanlı yazılımımızı, salt bir-iki yıl geciktirdiğimiz için en az birkaç yıl liderliği geçmişte isimleri olmayanlara kaptırmıştık.

Geçtiğimiz günlerde Steve Jobs'ın "Kayıp Röportaj" adı ile Youtube'da yayımlanmaya başlayan ve 1995 yılında kaydedilen uzun röportajını izleyenler görmüşlerdir: Jobs, Apple'ın, dolayısı ile kendi başarısının kaynağının, öncelikle başarılı insanlar -en iyiler- ile çalışmak, geleceği doğru okumak ve teknolojiyi satın almaktan çok, onu geliştirmek ve yeni şeyler üretmek olduğunu anlatıyor. Daha 1995 yılında "... Bence bilgisayar bu güne kadar icat edilmiş en muhteşem alettir. ... İş dünyasında yazılım en etkili silahlardan biri olarak kullanılıyor..." derken ne kadar haklı tespitlerde bulunmuş olduğu görülüyor. Günümüzde yazılım olmadan teknolojiden söz etmek mümkün değil.

Geleceği doğru okumak, buna göre yeniden konumlanmak, özellikle teknoloji kullanan ve üreten firmalar için "olmak ya da olmamak" gibi hayati bir durum. Önümüzdeki günler Sağlık Bulutu için öngörülenler, Sağlık Bilişimimizi ve biz yazılım firmalarını seçkinleştirecek, ülkemizdeki sağlık uygulamalarını da tüm dünya için rol model yapacağına yürekten inanıyorum.

Saygılarımla,

Foreword

Dear Friends,

Nowadays it seems to be impossible to keep up with technology. To compete with only pricing advantages is not enough while a new application is serviced to mobile phones and personal computers in this global world. In the past, we witnessed great companies erased from market and unknown small companies succeeded to be on top of the lists with their high income and profitability. If you write "largest software companies" at search engines, you can clearly see how it is changed in the last ten years. We see as the basic motive behind that, is their ability to keep up with technology and their existence in the market with hi-tech products.

We can see the driving force of the technology in our country too. Many companies which are the largest of the country in the past and which are highly branded, currently are not within the leaders of the sector because they couldn't improve themselves in parallel to technology. It is same as in our sector; HIMS companies lose their position who can't foresee the future, meanwhile companies who foresee the future on web technologies found new positions in the market with adapting their infrastructures. The desktop HIMS software which we started to develop in 1996 is superseded by WEB Based, Java backed Hospital Information Management Software which we started to develop in 2006. We need to self-image that, we were leading the HIMS market with our DOS based software but we were 1-2 years late for developing the Windows based software, so for few years we lost leading the market to other companies which are not existed in the past.

You may have seen the interview recorded in 1995 and named "Lost Interview" with Steve Jobs which recently started to be published on YouTube. On his interview, Jobs says that the source of the success is working with successful and -the best of- the people, reading the future correctly and not buying it but improving it and producing new things. Just in 1995, it is clearly visible how he's right while saying "...computer is the most remarkable device which is invented since today ... In the business world, software is used as the most effective weapon." Today, we can't talk about technology without software.

To read the future correctly and repositioning according to it is a vital decision like "to be or not to be" for the companies who use or produce technology. For the upcoming days I believe from my heart that Health Cloud will distinguish us and will be a role model for the rest of the world.

With Regards,

Bölüm 1 Section 1	03
Sisoft Sembolü Sisoft Symbol	04
Oranlar Proportions	05
Güvenlik Alanı Safety Area	06
Minimum Boyut Minimum Size	07
Renk Color	08
Sisoft Sembolünün Farklı Zeminlerde Kullanımı 1	09
The Use of the Sisoft Symbol on Various Backgrounds 1	
Sisoft Sembolünün Farklı Zeminlerde Kullanımı 2	10
The Use of the Sisoft Symbol on Various Backgrounds 2	
Sisoft Sembolünün Fotoğraf Üzerinde Kullanımı	11
The Use of the Sisoft Symbol on Photos	
Kurumsal Yazı Karakterleri	12
Primary Typeface	
Bölüm 2 Section 2	14
Sisoft Sembolü; Yanlış Kullanımlar	15
Misuse of the Sisoft Symbol	
Sisoft Sembolü; Fotoğraf ve Zemin Üzerinde Yanlış Kullanımları	16
Misuse of the Sisoft Symbol on Photos and Backgrounds	
Sisoft Sembolü; Yanlış Uygulamalar Örnek 1	17
Misuse of the Sisoft Symbol. Sample 1	
Sisoft Sembolü; Yanlış Uygulamalar Örnek 2	18
Misuse of the Sisoft Symbol. Sample 2	
Bölüm 3 Section 3	20
Yazım Kuralları	21
Orthographic Rules	
Kartvizit	22
Business Card	
Antetli Kağıt	23
Letterhead	
Antetli Kağıt Devam Kağıdı	24
Letterhead Second Page	
Diplomat Zarf	25
DL Envelope	
Zarflar	26
Announcement Envelope	
Kraft Zarf	27
Kraft Envelope	
Saygılarımızla Kartı	28
Compliments Card	
Dosya Kapağı	29
Folder Cover	
Dosya İçi	30
Inner Folder	
E-Posta İmzası	31
E-Mail Signature	
Bayrak	32
Flag	
Dikey Banner	33
Vertical Banner	
Sunum Şablonu	34
Presentation Template	

“Önce İnsan”

Sisoft, en üstün hizmetin, insana hizmet olduğuna inanır. İnsanın mutluluğu, huzuru, güveni, başarısı ve sağlığı çalışmalarının hedefini teşkil eder.

“PEOPLE FIRST”

We, as **Sisoft**, believe that the best service is the one being for people. The happiness, the peace, the confidence, the success and the health of the people are the goals of our works.

Bölüm 1 | Section 1

Sisoft Sembölü

Oranlar

Güvenlik Alanı

Minimum Boyut

Renk

Sisoft Sembölünün Farklı Zeminlerde Kullanımı 1

Sisoft Sembölünün Farklı Zeminlerde Kullanımı 2

Sisoft Sembölünün Fotoğraf Üzerinde Kullanımı

Kurumsal Yazı Karakteri

Sisoft Symbol

Proportions

Safety Area

Minimum Size

Color

The Use of the Sisoft Symbol on Various Backgrounds 1

The Use of the Sisoft Symbol on Various Backgrounds 2

The Use of the Sisoft Symbol on Photos

Primary Typeface

Sisoft Sembolü | Sisoft Symbol

Sisoft'un derinlik ve algı farklılığı sağlayan hareketli logosunun tasarımında, eski tarz ile yeni tarz bütünleşti. Geçmiş kullanılarak gelecek tasarlandı. Siso ile Software birleştirildi. Birleştirilme noktasındaki "O" mavi ve kırmızı renkleri buluşturdu. "O"nun çevresini saran gökkuşağı renkleri, dünyanın zenginliklerini ve renklerini anlatıyor.

Kurumsal kimlik ile ilgili tüm bilgiler Sisoft Sağlık Bilgi Sistemleri Basın, Yayın ve Halkla İlişkiler Direktörlüğü'nden temin edilebilir.

The new style and the old style has integrated in design of animated Sisoft logo gaining depth and perception difference. The future has been designed by using the past. Siso was reunited with Software. The "O" on the unification point brought together the blue and red colors. The rainbow colors surrounding the "O" environment say the world's wealth and colors.

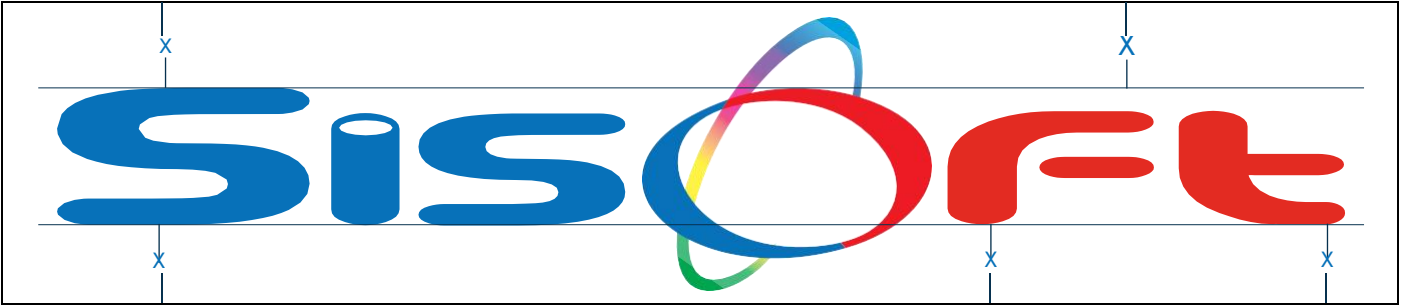
All information about Corporate Identity could be obtained from Sisoft Healthcare Information Systems Press and Public Relations Directorate.



Oranlar | Proportions

Sisoft sembolünün birbirine olan oranları ölçülerle belirlenmiş olup üzerinde herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır. SiSoft sembolünün ilk harfi büyük ve diğerleri eşit mesafededir. Aralıklar "X" ile gösterilmiştir.

The SiSoft symbol proportions are determined by measures so no changes should be made on it. The first letter of SiSoft symbol is large and others are at equal distance. The ranges are shown with "X".



Güvenlik Alanı | Safety Area

Sisoft sembolünün etrafında bırakılması önerilen minimum alan(güvenlik alanı) -aşağıda "y" ile gösterilen- miniskül harflerin yüksekliği kadar olmalıdır.

Dar alanlarda her iki yanda da güvenlik alanı kuralını uygulamak mümkün olmayabilir.

The recommended minimum space(safety area) around SiSoft symbol -shown by "y" below- should be equal to the height of the lowercases.

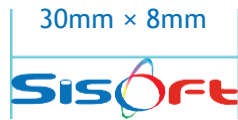
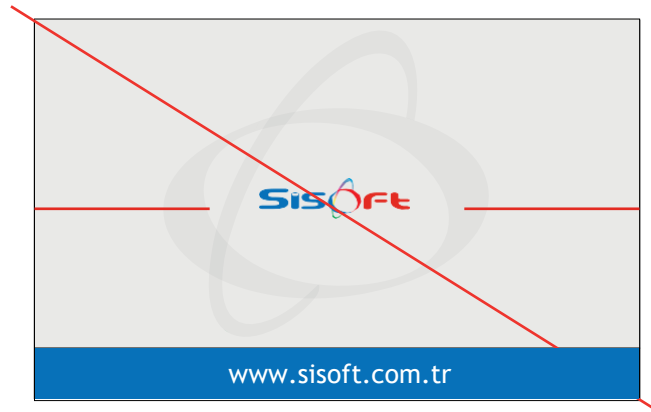
The rule of security area in the tight spaces on both sides may not be applicable.

Y		Y
		
Y		Y

Minimum Boyut | Minimum Size

Sisoft sembolünün minimum kullanım ölçüsü, Görsel yayıncılıkta 30mm x 8mm, Elektronik yayıncılıkta ise 15mm x 4mm'dir.

The minimum size of the SiSoft symbol is 30mm x 8mm in visual publishing, and 15mm x 4mm in electronic publishing.

**Minimum size to be used
in visual publishing****Minimum size to be used
in electronic publishing**

Görüntü %100
Shown at %100

Renk | Color

Sisoft sembolünün temel kullanım renkleri Kırmızı ve Mavidir. Yeşil ve Sarı gradient şeklinde kullanılır. Klavuzda etiketlenmiş renkler dikkate alınmalıdır.

The basic colors of Sisoft symbol are red and blue. The green and yellow are used as gradients. Consider the colors labeled in the manual.

Kırmızı Red	CMYK	RGB	Websafe RGB
	C-0 M-96 Y-100 K-4	R-221 G-30 B-17	DD1E11

Mavi Blue	CMYK	RGB	Websafe RGB
	C-88 M-53 Y-0 K-0	R-12 G-106 B-179	0C6AB3

Yeşil Green	CMYK	RGB	Websafe RGB
	C-84 M-12 Y-96 K-1	R-0 G-150 B-64	009640

Sarı Yellow	CMYK	RGB	Websafe RGB
	C-5 M-0 Y-89 K-0	R-255 G-237 B-0	FFED00

**Sisoft Sembolünün
Farklı Zeminlerde Kullanımı 1
The Use of the Sisoft Symbol
Various Backgrounds 1**

Tek renk baskılı işlerde veya beyaz ve siyah kullanılması gereken zeminler dışında bu kurala mutlaka uyulmalıdır.

This rule should be followed except single color prints and black and white backgrounds.

**Siyah Zemin Üzerinde Kullanım
Use on black**

Sisoft Sembolü: Siyah üzerinde orjinal logo.

Sisoft Symbol: Original logo on black.



Sisoft Sembolü: %40 Siyah. Tek renk baskı için geçerlidir.

Sisoft Symbol: 40% Black. Valid for single color press



Sisoft Sembolü: %40 siyah değerinin kullanılmadığı tek renk baskılar için geçerlidir.

Sisoft Symbol: Valid for single color press where 40 % black value is not used.



**Gri Zemin Üzerinde Kullanım
Use on grey**

Sisoft Sembolü: Beyaz. Tek renk baskı için geçerlidir.

Sisoft Symbol: White. Valid for single color press



Sisoft Sembolü: Siyah. Tek renk baskı için geçerlidir.

Sisoft Symbol: Black. Valid for single color press



**Beyaz Zemin Üzerinde Kullanım
Use on white**

Sisoft Sembolü: Beyaz zemin üzerinde orjinal logo. Mavi ve Kırmızı.

Sisoft Symbol: Original logo on white background. Blue and Red



**Sisoft Sembolünün
Farklı Zeminlerde Kullanımı 2**
The Use of the Sisoft Symbol
Various Backgrounds 2

Sisoft sembolünün farklı zeminlerde doğru kullanımları aşağıdaki gibidir.

Sisoft sembolü renginin ne olması gerektiği, üzerine geleceği zeminin renk değerine bağlıdır. Okunaklılığı arttırmak amacıyla sembolün, zemin rengi ile kontrast olması gerekmektedir.

The proper use of Sisoft symbol on different backgrounds is as follows.

The color of Sisoft symbol depends on the color value of the ground where it will be used. In order to improve legibility, the symbol must be in contrast with the background color.



**Sisoft Sembolünün
Fotoğraf Üzerinde Kullanımı**
The Use of the Sisoft Symbol
on Photos

Sisoft sembolü fotoğraflı bir zemin üzerinde uygulandığında zeminle en fazla kontrast oluşturacak versiyonu kullanılmalıdır. Sisoft sembolünün okunaklı olmadığı durumlarda siyah veya dişi (beyaz) kullanılabilir.

When the Sisoft symbol is applied on a photo background, the version providing the maximum contrast should be used.

In cases where Sisoft symbol is not readable, black or female (white) should be used.



Kurumsal Yazı Karakteri
Primary Typeface

Sisoft Bilgi Sağlık Bilgi Sistemleri
yazışmalar içerisinde kullandığı
Font "Tahoma" dir.

The font that is used in
correspondence of Sisoft
Healthcare Information Systems
is "Tahoma".

Sisoft Tahoma Font

**abcçdefgğhijklmnoö
pqrstüvwxyz**

**A B C Ç D E F G Ğ H I İ J
K L M N O Ö P Q R S Ş T
U Ü V W X Y Z**

“iyimserlik”

Modern dnyanın bir parçasıyız ve dnyayı daha iyi bir yer haline getirebileceğimize inanırız. Odaklanma yeteneğimiz ve dinamik tavrımızla her zaman doğru yönde hareket etmeye kararlıyız. Dünya hakkında daha fazla öğrenmeye ve sunduğu fırsatları değerlendirmeye son derece istekliyiz.

Hayal et!

“Optimism”

We are part of the fabric of modern life and believe in making the world a better place. We are focused, dynamic and determined to move in the right direction. We're eager to learn about the world and to embrace the opportunities it presents.

Imagine!

Bölüm 2 | Section 2

Sisoft Sembolü; Yanlış Kullanımlar

Misuse of the Sisoft Symbol

Sisoft Sembolü; Fotoğraf ve Zemin Üzerinde Yanlış Kullanımları

Misuse of the Sisoft Symbol on Photos and Backgrounds

Sisoft Sembolü; Yanlış Uygulamalar Örnek 1

Misuse of the Sisoft Symbol Sample 1

Sisoft Sembolü; Yanlış Uygulamalar Örnek 2

Misuse of the Sisoft Symbol Sample 2

Sisoft Sembolü; Yanlış Kullanımlar
Misuse of the Sisoft Symbol

Sisoft sembolü herhangi bir nedenden dolayı kesinlikle değiştirilmemeli ve deforme edilmemelidir.

The sisoft symbol must not be changed or deformed in any reasons.



Farklı bir renk kullanılmamalıdır.
Do not use non-approved colors.



Sisoft sembolündeki "O" harfinin içi doldurulmamalıdır.
Inside the "O" letter in Sisoft symbol should be filled



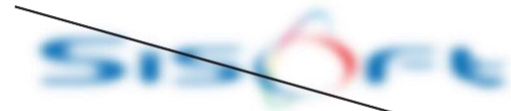
Sisoft sembolünün etrafına renk verilmemelidir.
The around of the Sisoft symbol should not be colored.



Sisoft sembolüne degrade uygulanmamalıdır.
Do not add any gradient to the color of the symbol.



Sisoft sembolü deforme edilmemelidir.
Do not distort the symbol.

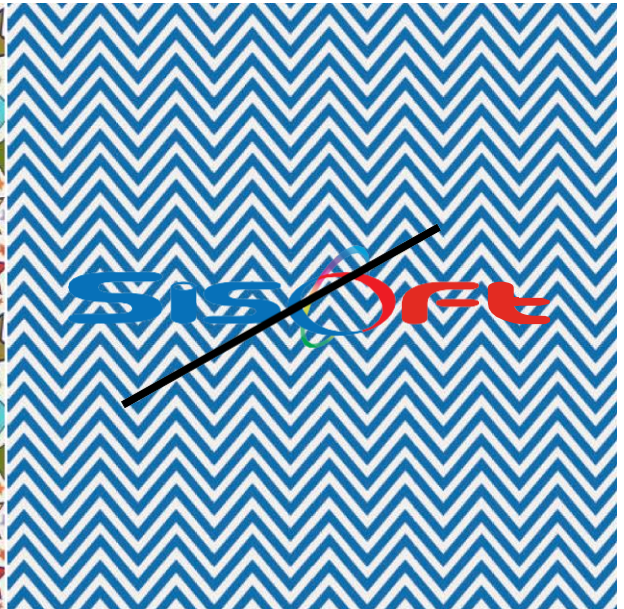
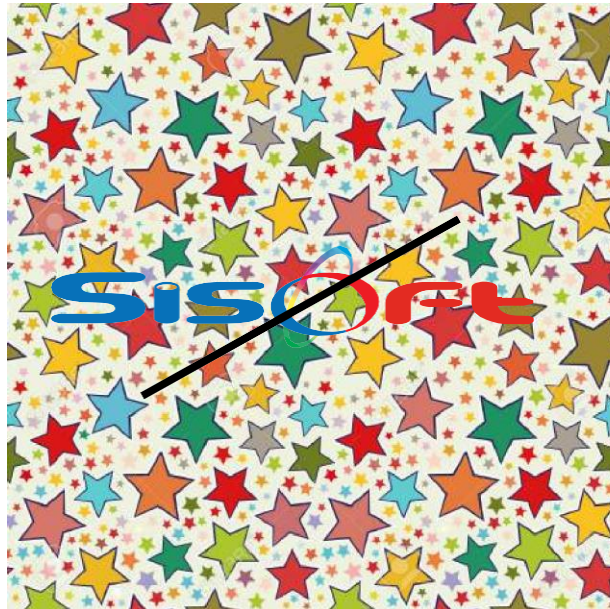


Sisoft sembolü bulanıklaştırılmamalıdır.
Do not blur the symbol.

**Sisoft Sembolü;
Görüntü ve Zemin
Üzerinde Yanlış Kullanımları
Misuse of the Sisoft Symbol
on Photos and Backgrounds**

Aşağıdaki örnekler, karmaşık zemin üzerinde Sisoft Sembolünün kontrastlığının yetersiz kaldığı ve okunaklığını yitirdiği durumları göstermektedir. Benzeri uygulamalardan kaçınılmalıdır.

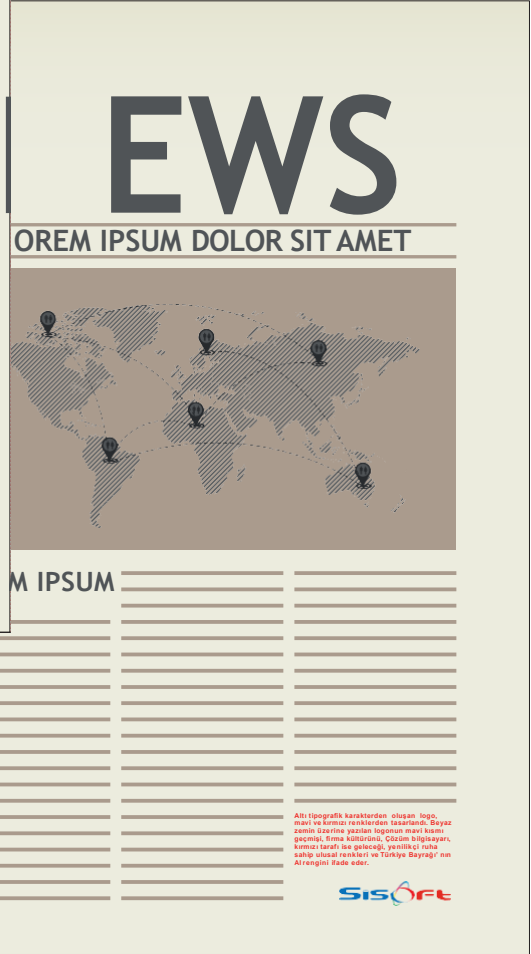
The following examples show that Sisoft symbol has inadequate contrast and lose its legibility on the complex grounds. Similar practices should be avoided.



**Sisoft Sembolü;
Yanlış Uygulamalar
Örnek 2
Misuse of the Sisoft Symbol
Sample 2**

Sisoft Sembolünün etrafında her zaman yeterli güvenlik alanı bırakılmalıdır. Aşağıda doğru ve yanlış kullanımları gösteren örnekler yer almaktadır. Sisoft Sembolünün kullanıldığı tüm durumlarda güvenlik alanına dikkat edilmeli ve bu alan korunmalıdır. Güvenlik alanı standardı için lütfen sayfa 6'ya bakınız.

When Sisoft symbol is used as signature in cases such as sponsorship, web addresses etc. the elements surrounding like information, image should not be associated with each other. Such information should be kept outside the safety area. Please refer to page 6 for standard safety area.



“Değer Yaratmak”

Değer yaratmaya ve büyümeye, sadece parayı değil, insanları, fikirleri, teknolojiyi ve çevreyi de içine alan bütünsel bir yaklaşımla bakarız. Şirketimizi uzun vadeli bir perspektifle yönetiriz.

Geliş!

“Value Creation”

We take a holistic approach to value creation and growth, encompassing not only money, but people, ideas, technology and the environment. We take a long-term view on running our company.

Grow!

Bölüm 3 | Section 3

Yazım Kuralları

Kartvizit

Antetli Kağıt

Antetli Devam Kağıdı

Diplomat Zarf

Zarflar

Kraft Zarf

Saygılarımızla Kartı

Dosya Kapağı

Dosya İçi

E-posta İmzası

Bayrak

Dikey Banner

Sunum Şablonu

Orthographic Rules

Business Card

Letterhead

Letterhead Second Page

DL Envelope

Announcement Envelopes

Kraft Envelope

Compliments Card

Folder Cover

Inner Folder

E-mail Signature

Flag

Vertical Banner

Presentation Template

Yazım Kuralları | Orthographic Rules

Yazım kuralları, kurum kimliğindeki görsel kurallar kadar önemli ve belirleyicidir. Bu nedenle aşağıda örneklerle belirtilen kurallara titizlikle uymak gerekmektedir.

The orthographic rules are as vital as visual basis of the corporate guidelines. So it is very important to obey the rules written below.

1) Cadde, sokak, mahalle gibi kelimeler kısaltılmamalıdır.
Words like street and quarter must not be shortened.

Doğru
Correct
Azizbey Sokak No:1

~~Yanlış
Incorrect
Azizbey Sok. No:1~~

2) Adres dizilişinde son bölüm, semt adı - posta kodu - şehir adı olarak düzenlenmelidir.
The writing at the end of the address must follow as name of quarter - postal code - city name.

Doğru
Correct
..... Çankaya 06420 Ankara

~~Yanlış
Incorrect
..... 06420 Çankaya Ankara~~

3) Eğer adres İngilizce yazılacaksa, dizilişin sonuna virgöl ve ülke ismi gelmeli, tire, kesme veya çizgi kullanılmamalıdır.
If the address is to be written in English, a comma and the country name must be put at the end. Line, dash, apostrophe, hyphen must not be used.

Doğru
Correct
..... Çankaya 06420 Ankara, Turkey

~~Yanlış
Incorrect
..... Çankaya 06420 Ankara/Turkey~~

4) Telefon T harfi ile, faks F harfi ile, kullanılacaksa cep telefonu M harfi ile belirtilmeli, ardından başında sıfır olmak üzere alan kodu ve numara gelmelidir. Direkt numara varsa, "Direkt" ibaresi numaranın sonuna yazılmalıdır.
If the abbreviations for telephone and fax are T and F respectively, then for the mobile phone number it should be M. After that, the area code and the number must be written as shown below, following zero. If it is a direct number, "Direct" must be written following the number.

Doğru
Correct
T: 0216 123 45 67
T: 0216 123 56 78 Direkt
F: 0216 234 56 78
M: 0532 123 45 67

~~Yanlış
Incorrect
Tel : (0216) 123 45 67
Direkt Tel : (0216) 123 56 78
Faks : (0216) 234 56 78
Cep : (0532) 123 45 67~~

5) Türkçe ve İngilizce'nin ortak kullanıldığı kartvizitlerde telefon T harfi ile, faks F harfi ile, gerek görüldüğünde cep telefonu M harfi ile belirtilmeli, ardından +90 ibaresi, alan kodu ve numara gelmelidir.

In joint language printed materials such as corporate stationery for Turkish and English, first write +90, then leave a space, the area code and the number should follow respectively. The abbreviation for the telephone will be T and for fax, use F. If mobile phone is needed, use M.

Doğru
Correct
T: 0216 123 45 67
F: 0216 234 56 78
M: 0532 123 45 67

~~Yanlış
Incorrect
Phone : (0216) 123 45 67
Faks : (0216) 234 56 78
Mobile : (0532) 123 45 67~~

6) Dahili numaralar, telefon numarasından sonra gelen kesme işareti (/) ile ayrılmalı, çizgi vb. işaret kullanılmamalıdır.
Extension numbers must be seperated with a stroke. Line must not be used as a seperation.

Doğru
Correct
0312 210 19 20 / 172

~~Yanlış
Incorrect
0312 210 19 20 - 172~~

7) Elektronik posta adresinin başına "e-posta" veya "e-mail" gibi, web sitesi adresinin başına da "web" gibi herhangi bir ibare gelmemelidir.
Descriptions like "e-posta" or "e-mail" must not be used before the electronic mail address. This rule also covers the web site address.

Doğru
Correct
ad.soyad@sisoft.com.tr

~~Yanlış
Incorrect
e-posta: ad.soyad@sisoft.com.tr~~

Kartvizit | Business Card

Boyut: 90 mm x 50 mm
 Renk: Kırmızı + Mavi + Siyah
 Kağıt: 120 gr Fantazi Kağıt
 Font: Tahoma Regular/Bold,
 6-10pt.

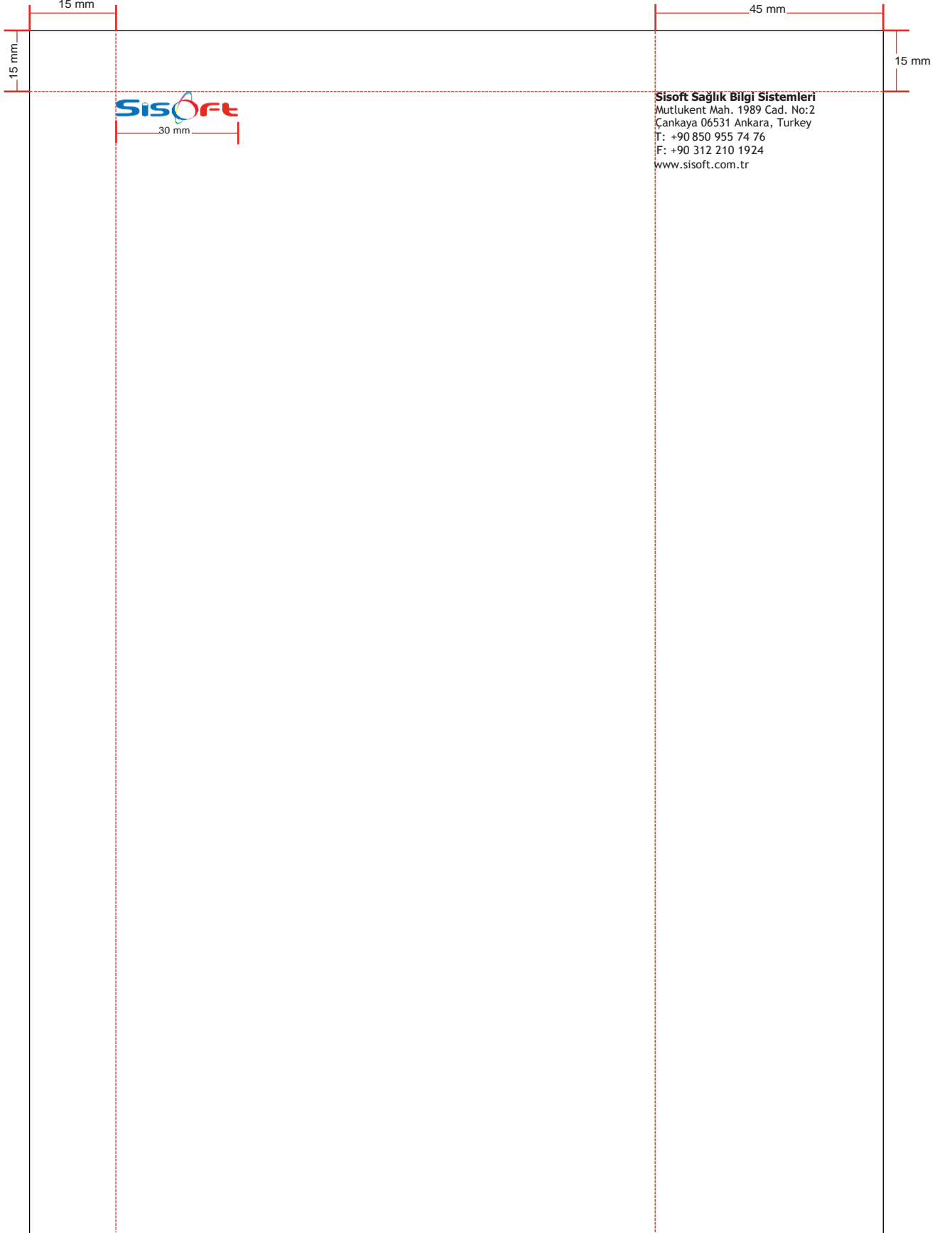
Size: 90 mm x 50 mm
 Color: Pantone Warm Red + Black
 Paper: 120 g Fantasy Paper
 Font: Tahoma Regular/Bold,
 6-10pt.



Antetli Kağıt | Letterhead

Boyut: 210 mm x 297 mm
Renk: Mavi + Kırmızı + Siyah
Kağıt: 80 gr 1. Hamur
Font: Tahoma Regular
Light/Bold, 8 pt.

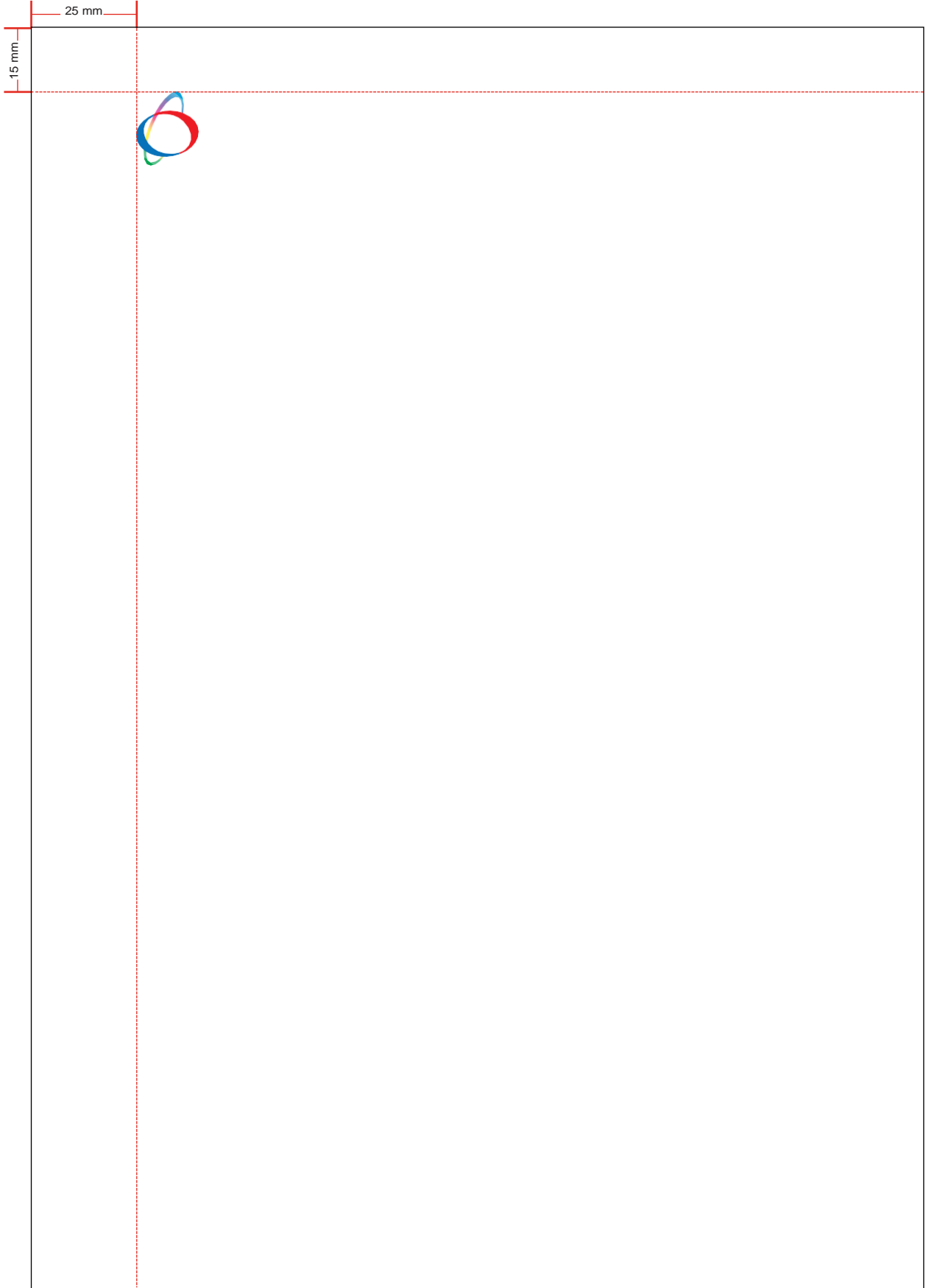
Size: 210 mm x 297 mm
Color: Blue + Red + Black
Paper: 80 g Uncoated
Font: Tahoma Regular
Light/Bold, 8 pt.



Antetli Kağıt Devam Kağıdı
Letterhead Second Page

Boyut: 210 mm x 297 mm
Renk: Mavi + Kırmızı + Siyah
Kağıt: 80 gr 1. Hamur

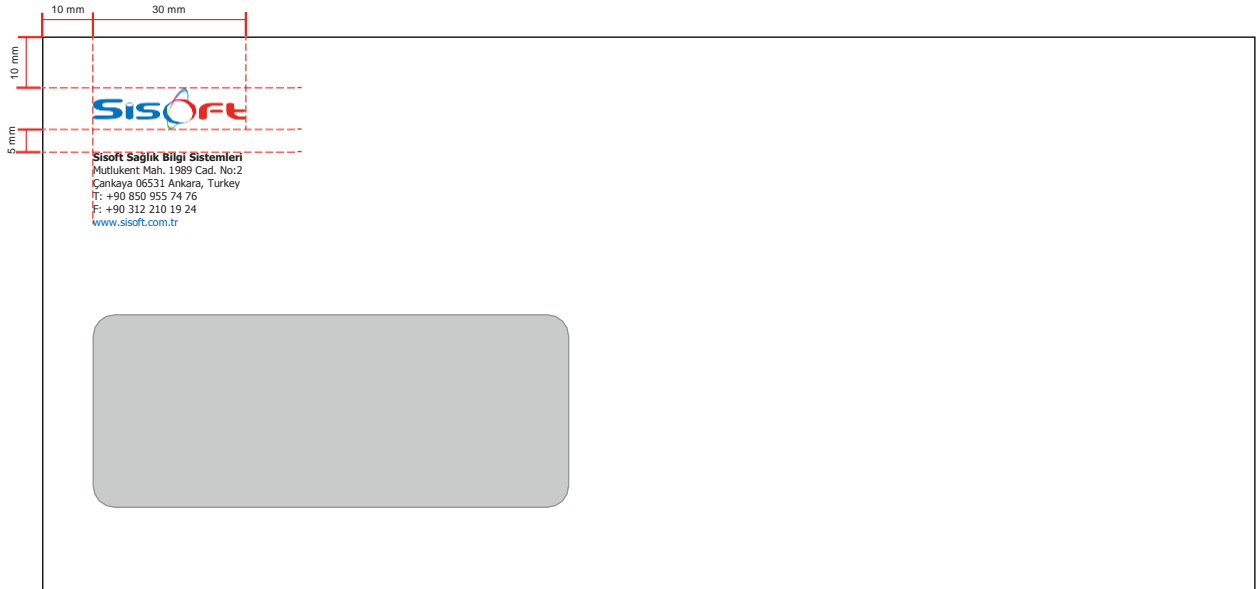
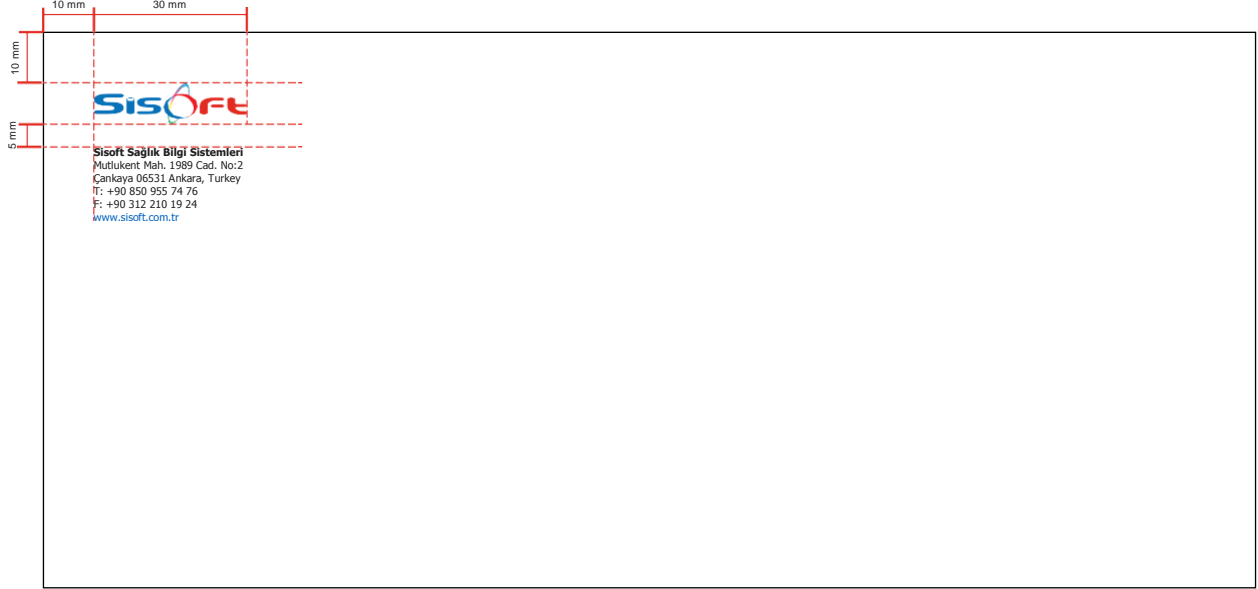
Size: 210 mm x 297 mm Color:
Blue + Red + Black Paper: 80g
Uncoated



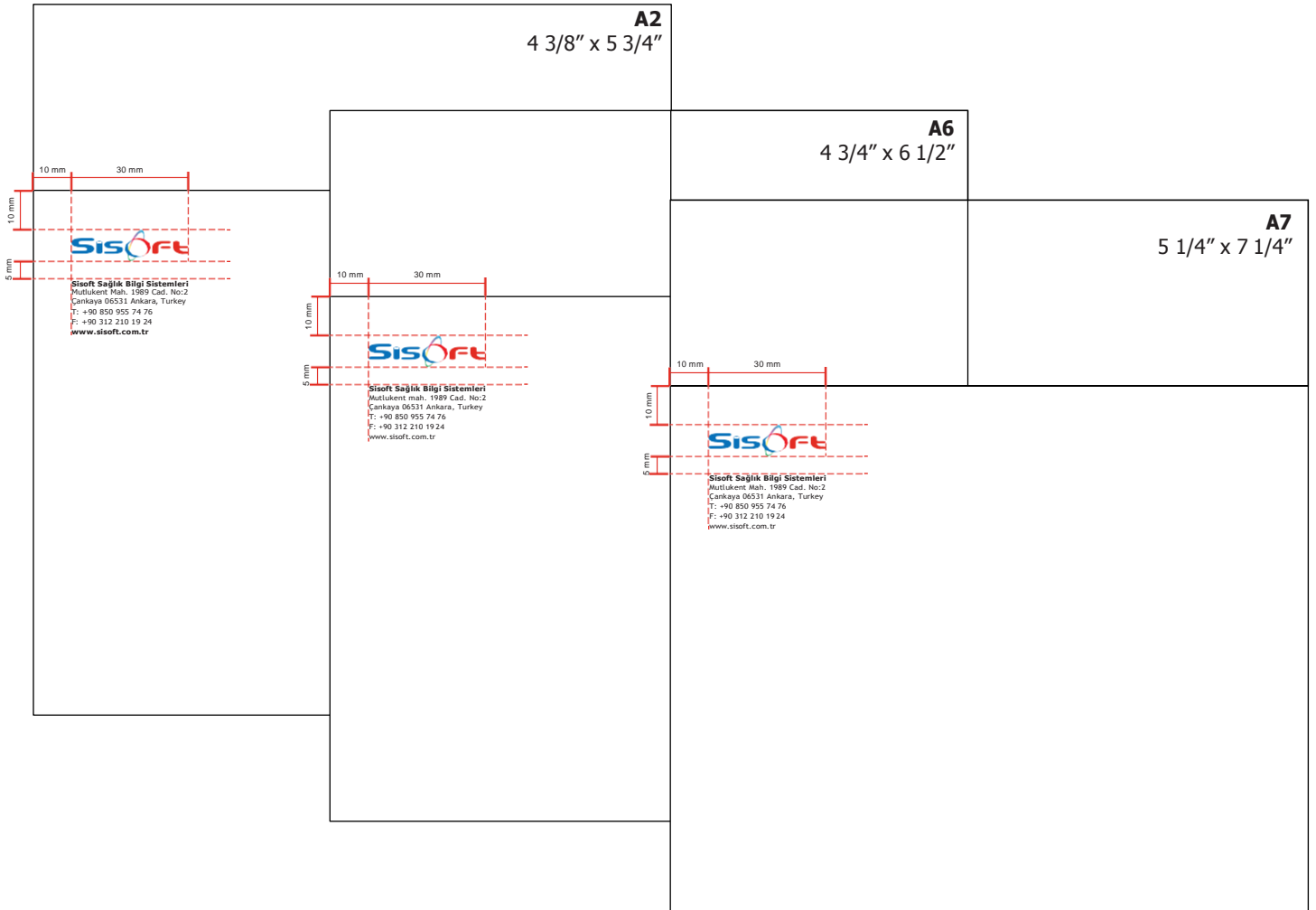
Diplomat Zarf | DL Envelope

Boyut: 210 mm x 297 mm
Renk: Mavi + Kırmızı + Siyah
Kağıt: 80 gr 1. Hamur

Size: 210 mm x 297 mm
Color: Blue + Red + Black
Paper: 80 g 1. Uncoated



Zarflar | Announcement Envelope

Boyut: Çeşitli
Renk: Mavi + Kırmızı + SiyahSize: Various
Color: Blue + Red + Black

Kraft Zarf | Kraft Envelope

Boyut: 90 mm x 50 mm
Renk: Kırmızı + Mavi + Siyah
Font: Tahoma Regular/Bold, 6-13
pt.

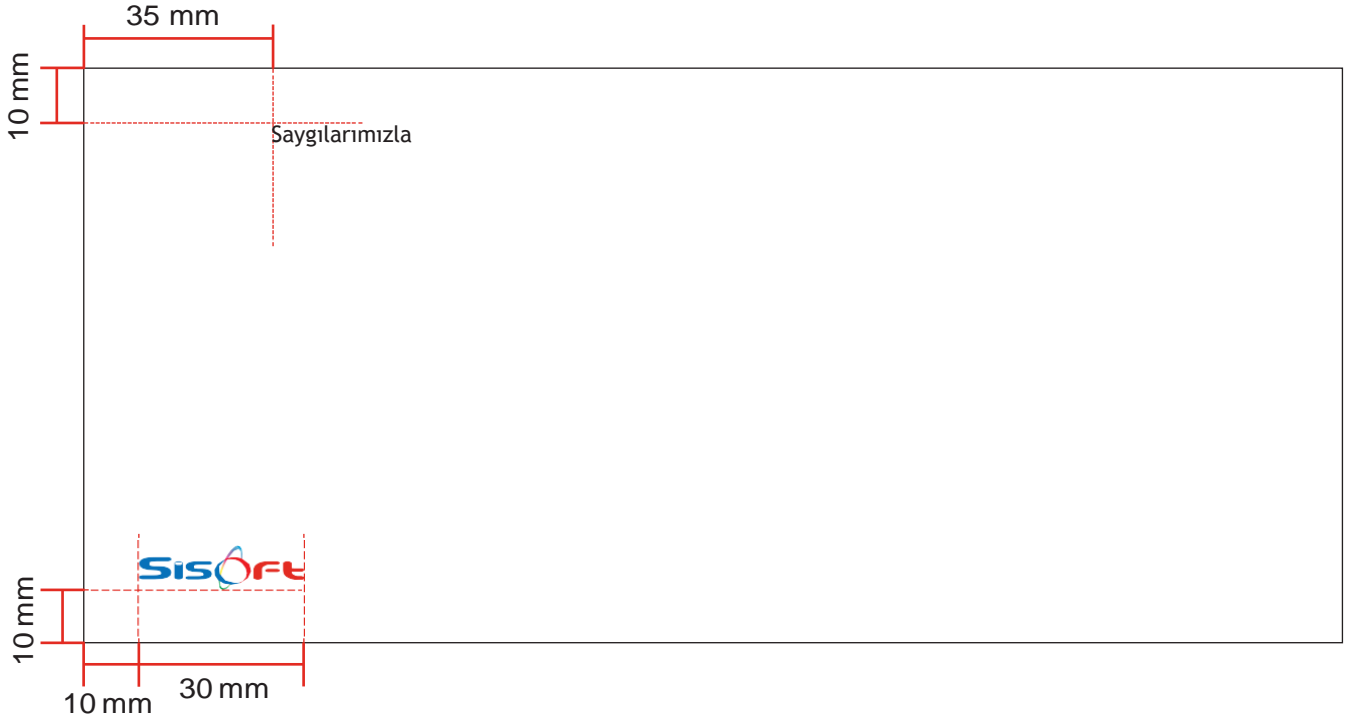
Size: 90 mm x 50 mm
Color: Pantone Warm Red + Black
Font: Tahoma Regular/Bold, 6-13
pt.



Saygılarımızla Kartı
Compliments Card

Boyut: 230 mm x 150 mm
Renk: Kırmızı + Mavi + Siyah
Kart, diplomat zarf içine
sığabilecek ölçüde tutulmalıdır.

Size: 230 mm x 150 mm
Color: Red + Blue + Black
Sized to fit in the DL envelope.



Best regards

SISOFT

Dosya Kapağı | Folder Cover

Aşağıda dosya kapağı rneđine yer verilmiştir. Sisoft sembolü baskı, varak (altın yaldız) veya gofre olarak uygulanabilir.

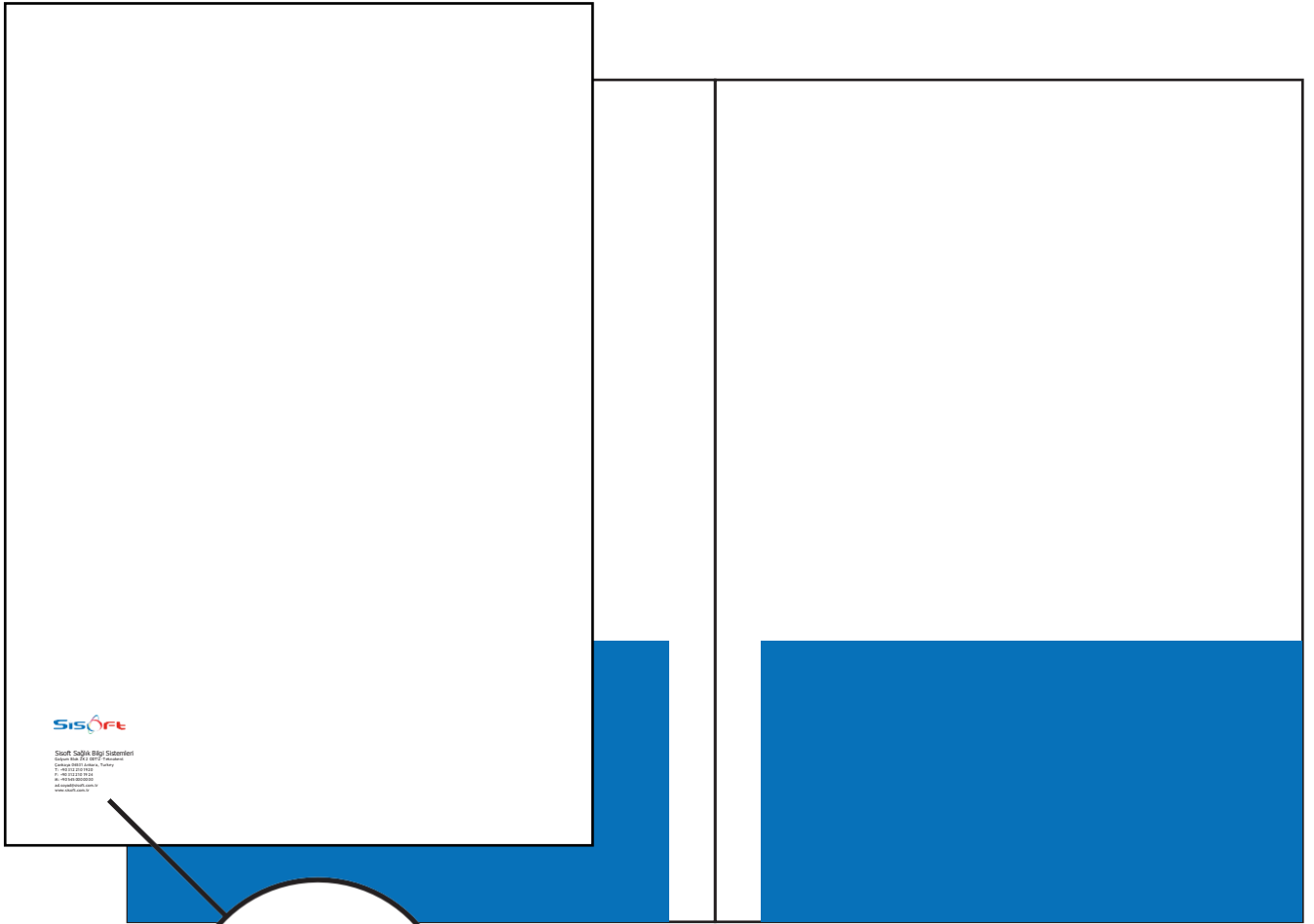
A folder cover is shown below. The Sisoft symbol can be printed, stamped in foil or embossed on the cover.



Dosya İçi | Inner Folder

Cep kısımları sisoft mavisidir.
Adres blokları dosyanın
arkasında yer almaktadır.

The inside pockets are
Sisoft-blue. Address block is
printed on the back cover.

**Arka Kapak
Back Over****SisOft**

SisOft Sağlık Bilgi Sistemleri
Mutlukent Mah. 1989 Cad. No:2
Çankaya 06531 Ankara, Turkey
T: +90 312 210 19 24
F: +90 312 210 19 24
M: +90 555 000 00 00
ad.soyad@sisoft.com.tr
www.sisoft.com.tr

SisOft

SisOft Sağlık Bilgi Sistemleri
Mutlukent Mah. 1989 Cad. No:2
Çankaya 06531 Ankara, Turkey
T: +90 312 210 19 24
F: +90 312 210 19 24
M: +90 555 000 00 00
ad.soyad@sisoft.com.tr
www.sisoft.com.tr

E-posta İmzası | E-mail Signature

Önerilen imza standardı aşağıda gösterilmektedir.

Recommended signature standard is shown below.

Tüm bilgileri Tahoma 11 punto; ad, soyad bilgileri Tahoma Bold 11 puntodur.

All information in Tahoma 11 points; name, surname in Tahoma Bold 11 points.

Tüm gönderilen mesajlar Tahoma 11 punto ile yazılmalıdır.

All sent messages must be written in 11-point Tahoma.

Adınız Soyadınız
Ünvanınız

**HQ Office**

Mutlukent Mahallesi 1989 Sokak No:2 06810
Ankara / Türkiye
<http://www.sisoft.com.tr>

Turkey Office

Hacettepe Teknokent 6. Ar-Ge E Blok
Kat: 1 No:5 Ankara / Türkiye
<http://www.sisoft.com.tr>

USA Office

204 Bearwoods Rd. Park Ridge NJ 07656
New Jersey / USA
<http://www.sisoft.us>

Tel : +90 850 755 74 76 / Dahili
Fax : +90 312 210 19 24
Mobil : +90 5

Tel : +90 312 210 19 20
Fax : +90 312 210 19 24

Phone : +1 609-891-0696
: +1 347-349-7579



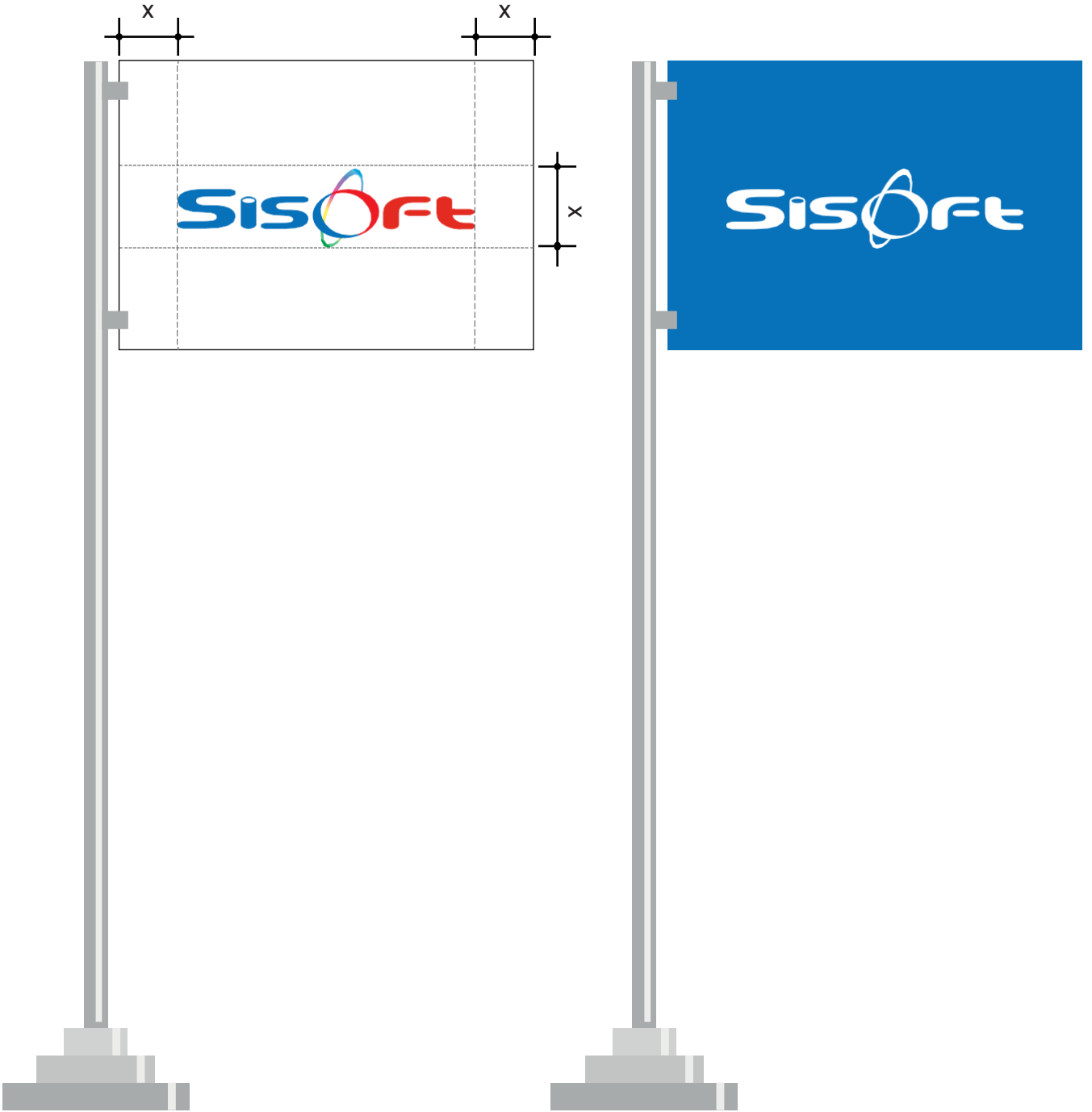
Please consider the environment before printing this email

Bayrak | Flag**Boyut: Çeşitli**

Standart beyaz bayraklarda, Sisoft renkleri ile tasarlanmış sisoft sembolü kullanılmaktadır. Aşağıda beyaz ve mavi zeminler için bayrak tasarımlarına yer verilmiştir.

Size: Various

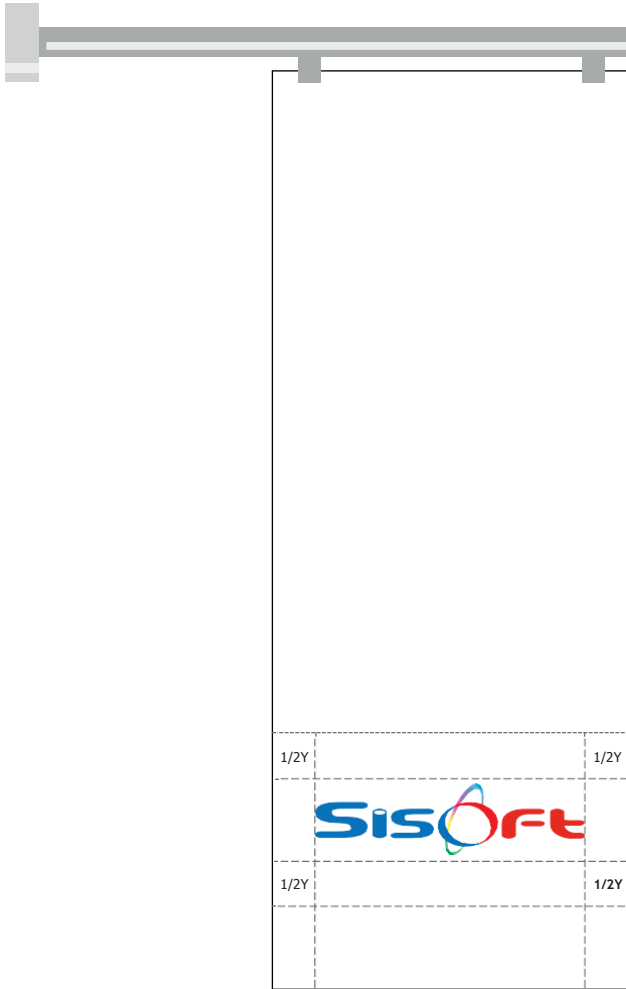
In the standard white flag, Sisoft symbol designed with Sisoft-colors is used. Flag designs for white and blue backgrounds are shown below.



Dikey Banner | Vertical Banner

Aşağıda Sisoft sembolünün dikey olarak uygulandığı beyaz ve mavi zeminler için banner tasarımlarına yer verilmiştir.

The banner designs of Sisoft symbol applied vertically for white and blue backgrounds are shown below.



Sunum Şablonu
Presentation Template

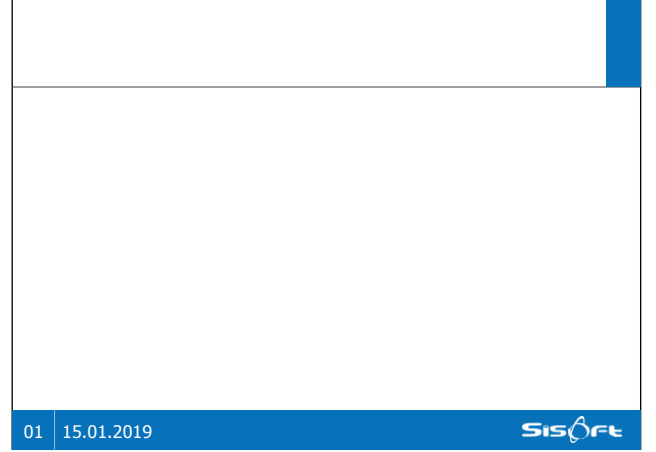
Sisoft Sağlık Bilgi Sistemleri sunumlarında kullanılacak sunum şablonu tasarımına aşağıda yer verilmiştir.

The presentation template design to be used in Sisoft Healthcare Information Systems presentations is shown below.

Kapak
Cover



15.01.2019



Sayfanın başlığı / Heading (Tahoma 25 pt)

01 | 15.01.2019

SISOFT

İletişim İçin
For Further Communication

Lütfen rehberle ilgili her
ihtiyacınız ve sorunuz için bize
ulaşınız.

Please contact us whenever you
need assistance.

Erkan COŞKUN

Basın - Yayın ve Reklam Uzmanı
erkan.coskun@sisoft.com.tr
T:+90 850 955 74 76 / 1644

Abdulsamet Gül

Görsel Tasarım Uzmanı
Abdulsamet.gul@sisoft.com.tr
T:+ 90 850 955 74 76 / 1644